

ОБРАЗЕЦ ОТЧЁТА

Аудит сайта

Автосервис, Казань · сайт на 12 страниц

Что проверено	все 12 страниц из карты сайта, версия для компьютера и для телефона, сведения из открытых реестров
Направлений	6: требования закона, контакты и реквизиты, видимость в поиске, скорость, телефон и удобство, тексты
Итог	список находок и план работ по срочности

Это образец. Компания и сайт вымышлены, адрес и название не указаны намеренно. Находки собраны из типичных ошибок, которые встречаются на сайтах малого бизнеса. Отчёт по вашему сайту будет устроен так же, но с вашими данными, адресами страниц и снимками экрана.

Коротко о главном

Сайт выглядит аккуратно и правильно рассказывает об услугах, но теряет заявки на ровном месте: кнопка WhatsApp ведёт на старый номер, а на телефоне кнопку звонка перекрывает окно чата. Отдельный риск — форма записи собирает имя и телефон без согласия, за это Роскомнадзор штрафует от 150 тысяч рублей.

Направление	Оценка	Что видим
Требования закона	Слабо	Нет политики обработки данных, согласия в форме записи и уведомления о cookie
Контакты и реквизиты	Слабо	WhatsApp ведёт на старый номер; адрес и часы работы расходятся с Яндекс Картами
Видимость в поиске	Средне	Все услуги на одной странице, у страниц одинаковые заголовки
Скорость	Слабо	Главная весит 6,2 МБ и на мобильном интернете грузится около 11 секунд
Телефон и удобство	Средне	Кнопку «Позвонить» перекрывает чат, в форме записи 7 полей
Тексты	Средне	Прошлогодняя акция на главной, пустой раздел «Новости», надписи на английском

Что уже хорошо

- Есть прайс на основные работы: ТО, шиномонтаж, диагностика. Это редкость для автосервисов и сильный аргумент для клиента.
- Настоящие фотографии боксов и мастеров, а не картинки из фотобанка.
- Сайт работает по защищённому соединению, телефон в шапке нажимается и сразу набирает номер.
- На странице контактов есть карта с проездом и фото въезда.

1 Требования закона — исправить сразу

Проверены требования, которые применяются к сайту компании, оказывающей услуги частным лицам: закон о персональных данных (контроль — Роскомнадзор), закон об информации и закон о защите прав потребителей.

Требование	Статус	Что на сайте
Политика обработки персональных данных опубликована (152-ФЗ, ст. 18.1)	Нарушено	Политики на сайте нет
Согласие на обработку данных до отправки формы, отдельным документом (152-ФЗ, ст. 9; с 01.09.2025)	Нарушено	Форма «Записаться на ремонт» собирает имя, телефон и марку машины без согласия
Уведомление о файлах cookie и работе счётчиков посещений	Нарушено	Яндекс Метрика с записью действий посетителей работает без уведомления
Не передавать данные посетителей за рубеж без уведомления Роскомнадзора (152-ФЗ, ст. 12)	Риск	Шрифты и значки загружаются с серверов Google — адрес посетителя уходит за рубеж
Компания внесена в реестр операторов персональных данных (152-ФЗ, ст. 22)	Уточнить	По ИНН в реестре не найдена — проверить и при необходимости подать уведомление
Сведения о владельце сайта: наименование, адрес, почта (149-ФЗ, ст. 10, ч. 2)	Частично	Название и адрес есть, ИНН и ОГРНИП нет, почта не указана
Информация об исполнителе: наименование, адрес, режим работы (закон о защите прав потребителей, ст. 9)	Частично	Режим работы указан, но расходится с Яндекс Картами, реквизитов нет

Чем грозит. С 30 мая 2025 года штрафы по статье 13.11 КоАП для организаций и ИП выросли в разы: за обработку данных без законных оснований, в том числе без согласия, — от 150 до 300 тысяч рублей. Проверку обычно запускает одна жалоба — например, от недовольного клиента.

Как исправить: опубликовать политику, добавить под формой отдельную галочку согласия со ссылкой на документ, показать уведомление о cookie, перенести шрифты на свой сервер. Работы на один день, заявки при этом никуда не теряются.

2 Контакты и реквизиты — исправить сразу

- **WhatsApp ведёт на старый номер.** Кнопка «Написать в WhatsApp» на всех страницах открывает чат с номером, который больше не отвечает. Телефон в шапке при этом другой — рабочий. Клиент, который предпочитает писать, а не звонить, просто уходит.
- **Адрес не совпадает с Яндекс Картами.** На сайте — «дом 12», в карточке на картах — «дом 12, корпус 1». Навигатор по адресу с сайта приводит к соседнему зданию.
- **Часы работы разные.** На сайте — до 20:00, на картах — до 21:00, по субботам на сайте «выходной», на картах «10:00–16:00». Клиент не понимает, когда приезжать, и звонит конкуренту.
- **Нет реквизитов.** Для клиента, который оплачивает ремонт на крупную сумму, ИНН и полное название — знак, что компания настоящая.

3 Видимость в поиске

- **Все услуги на одной странице.** Шиномонтаж, развал-схождение, замена масла и ремонт ходовой описаны единым списком. Человек ищет «развал-схождение Казань», а у сайта нет страницы, которую поисковик мог бы показать по этому запросу.
- **Одинаковые заголовки.** У 9 из 12 страниц заголовков для поиска — просто название автосервиса. Поисковик не понимает, чем страницы отличаются.
- **Два адреса сайта.** Сайт открывается и с www, и без, без переадресации на основной — поисковик видит две копии.
- **Нет разметки организации.** Адрес, телефон и часы работы не размечены для поисковиков — в выдаче не показываются рейтинг и часы работы рядом со ссылкой.
- **Сайт не добавлен в Яндекс Вебмастер** — не видно, по каким запросам его находят и какие ошибки видит Яндекс.

4 Скорость загрузки

Показатель	Сейчас	Норма
Время ответа сервера	1,4 сек	до 0,6 сек
Полная загрузка главной на мобильном интернете	около 11 сек	до 3 сек
Вес главной страницы	6,2 МБ	до 1,5 МБ
Количество загружаемых файлов	58	до 40

Почему медленно. Слайдер на первом экране — 8 фотографий по 600–800 КБ в полном размере с фотоаппарата. Облегчённые версии весили бы по 60–90 КБ без видимой потери качества. Ещё около 1,2 МБ занимает фоновое видео, которое на телефоне даже не показывается, но всё равно скачивается. По статистике больше половины посетителей закрывают страницу, если она грузится дольше трёх секунд.

5 Телефон и удобство

- **Окно чата перекрывает кнопку «Позвонить».** На телефоне плавающий значок онлайн-чата стоит ровно поверх нижней кнопки звонка. Чтобы позвонить, нужно сначала закрыть чат — это делают не все.
- **Форма записи из 7 полей.** Имя, телефон, почта, марка, модель, год выпуска, комментарий. Для первого обращения достаточно имени и телефона, остальное мастер уточнит при звонке. Каждое лишнее поле снижает число заявок.
- **Меню не закрывается.** После выбора пункта меню на телефоне оно остаётся открытым и закрывает страницу.
- **Мелкие кнопки.** 14 ссылок и кнопок меньше удобного размера для пальца — посетитель промахивается.

6 Тексты

- **Прошлогодняя акция.** На главной висит баннер «Скидка 20 % на шиномонтаж до 31 октября» прошлого года. Посетитель делает вывод, что сайт заброшен — а значит, и цены на нём могут быть неактуальны.
- **Пустые разделы.** В «Новостях» последняя запись двухлетней давности, раздел «Отзывы» пустой. Лучше убрать их из меню, пока нечего показать, или подключить отзывы с Яндекс Карт.
- **Надписи на английском.** Кнопки «Sale» и «Service», слоган «Your car — our care». С 1 марта 2026 года информация для потребителей должна быть на русском языке; иностранные слова допустимы только рядом с русским текстом.
- **Опечатки:** «развал-схождение», «шинамонтаж», «диагностика» — в том числе в заголовках услуг, которые видит поисковик.

План работ

Порядок выбран так, чтобы сначала получить максимум пользы при минимуме затрат.

№	Что сделать	Что даст	Срочность
1	Исправить номер WhatsApp, привести адрес и часы работы к одному виду на сайте и в картах, добавить реквизиты	Клиенты доходят, пишут и приезжают по верному адресу	Сразу
2	Политика обработки данных, галочка согласия в форме, уведомление о cookie, шрифты на своём сервере, проверка реестра операторов	Снимается риск штрафа от 150 тыс. Р	Сразу
3	Убрать чат с кнопки звонка, сократить форму до двух полей, починить меню на телефоне	Больше звонков и заявок с тех же посетителей	Сразу
4	Облегчить фотографии слайдера, не загружать видео на телефоне	Загрузка за 2–3 сек вместо 11	В течение месяца
5	Снять старую акцию, убрать пустые разделы, перевести надписи на русский, исправить опечатки	Сайт выглядит живым, нет претензий по закону о языке	В течение месяца
6	Отдельные страницы под основные услуги, свои заголовки, один основной адрес, разметка организации, Яндекс Вебмастер	Сайт начинают находить по конкретным услугам	По возможности

Как проводилась проверка

Проверка выполняется в браузере на двух размерах экрана (компьютер 1366 точек, телефон 375 точек) и автоматическими средствами: открытие всех страниц из карты сайта, проверка ссылок звонка, почты и мессенджеров, замер времени загрузки, анализ служебной разметки и файлов для поисковиков. Сведения о компании — из открытых данных ЕГРЮЛ/ЕГРИП и реестра операторов персональных данных. Формы заявки не отправляются. Цифры скорости зависят от интернета посетителя и могут отличаться на 10–20 % в обе стороны. Отчёт не является юридическим заключением: он показывает риски, которые видны на сайте.

Такой же отчёт по вашему сайту

5 000 Р · сайт до 30 страниц · 2–3 рабочих дня · отчёт в Word и PDF.

Закажете исправления в течение месяца — стоимость аудита вычту из цены работ.

simbaweb.ru · WhatsApp +7 992 073-25-35

SimbaWeb — ИП Еникеев Р. А., ИНН 165910691864, Казань.